



## **LA IMPORTANCIA DE LA RECOGIDA DE FIRMAS**

La puesta en marcha de la campaña de **RECOGIDA DE FIRMAS** por parte de la Alianza por la bajada del IVA al 10% a las peluquerías y estética, **pretende ser una nueva acción de presión** para forzar la negociación sobre el IVA con el Gobierno.

El objetivo de esta acción es promover el **apoyo y solidaridad del público y los clientes de la peluquería y estética** con la **intención de implicar a la opinión pública en el debate sobre la injusticia del IVA en el sector de la imagen personal**.

Esta acción pretende ir un paso más allá, después de movilizar a los trabajadores y trabajadoras del sector, con los diferentes actos de protesta y concentraciones que están teniendo lugar ante las delegaciones de la Agencia Tributaria en más de 28 ciudades y capitales del estado español.

Ni qué decir tiene que todas estas actuaciones permiten incrementar el grado de presión sobre el Gobierno en un momento crítico en el que, teniendo en cuenta las dificultades que atraviesan las pymes de la estética y la peluquería, la **bajada del IVA sería la principal medida de un PLAN DE RESCATE** para el sector, pero sin que podamos renunciar a la exigencia de las exenciones en los ERTE y otras medidas de calado y apoyo a las pymes en el actual contexto de la crisis del coronavirus.

Con respecto a la utilización de las firmas para promover una iniciativa legislativa popular, las trabas legales y los impedimentos existentes hacen imposible utilizar las firmas con este objetivo, que se refiere a la **posibilidad de llevar al Congreso de los Diputados el debate sobre cualquier tipo de medida promovida por la sociedad civil, pero sin que tenga ningún carácter vinculante**. Para poder hacerlo, sería necesario autenticar cada una de las firmas recogidas por ejemplo acudiendo a la notaría, lo cual resulta absolutamente imposible.

A pesar de lo anterior, el interés de recoger firmas y de movilizar a nuestro público, es muy **importante porque nos permite mantener viva la campaña y presionar a los políticos con el apoyo ciudadano.**

Paralelamente, seguimos manteniendo nuestras concentraciones y actos de protesta, y el **próximo día 17 de noviembre en la puerta del CONGRESO DE LOS DIPUTADOS** se llevarán a cabo **cortes y peinados de pelo entre el público y transeúntes, y esperemos también, a algún diputado.**

A nivel de contactos con los **partidos políticos, seguimos manteniendo conversaciones para sumar apoyos.** La próxima, se mantendrá con el PdCat, y en pocos días, nos veremos con el Secretario de Estado de Empleo y Economía Social para abordar la problemática de los ERTes, y las distintas alternativas y escenarios para promover la bajada del IVA en los Presupuestos Generales o a través de algún decreto específico.

En un momento en el que es especialmente importante el que mantengamos viva la actividad de todos los colectivos que forman parte de la Alianza y su implicación en la difusión de la campaña reivindicativa y en este caso de la recogida de firmas, nos ha parecido conveniente elaborar esta nota informativa para que le deis la difusión que consideréis oportuna.



# CAMPAÑA DE RECOGIDA DE FIRMAS

¡CADA FIRMA CUENTA!



# SOS PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

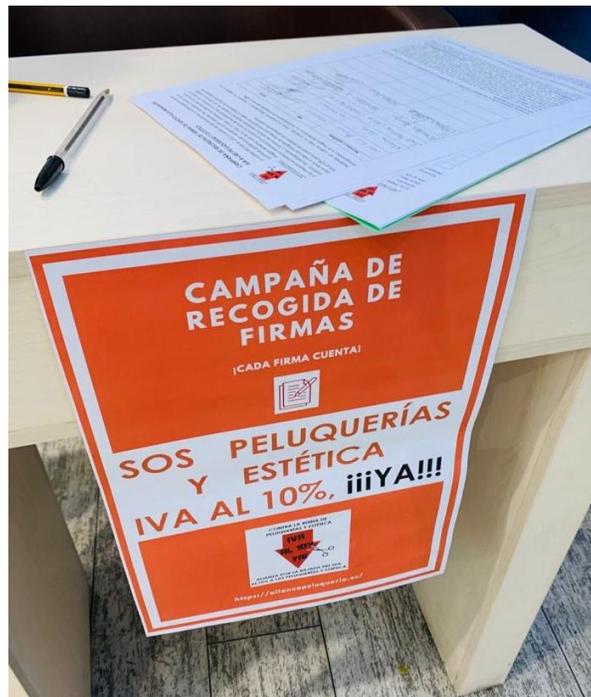
## IVA AL 10%, ¡¡¡YA!!!

CONTRA LA RUINA DE  
PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA



ALIANZA POR LA BAJADA DEL IVA  
AL 10% A LAS PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA

<https://alianzapeluqueria.es/>



Gabinete de comunicación de la Alianza: Jesús Martínez -- Teléfono: 667456989  
E-mail: [alianzapeluqueriaspana@gmail.com](mailto:alianzapeluqueriaspana@gmail.com) / [jmartinez@comunicacionestrategica.es](mailto:jmartinez@comunicacionestrategica.es)